**Mardi 21 novembre 2022.**

**Hanane**

* *Coup de cœur de la semaine*
* **Créer une newsletter :**

1. *Rédigez une synthèse avec le dossier « créer et rédiger une newsletter »*
2. *Créer votre compte sendinblue avec votre adresse professionnelle*
3. *Prise en main de sendinblue*
4. *Créer sendinblue :* [*marie.kebbabi@textileforlife.fr*](mailto:marie.kebbabi@textileforlife.fr) *MDP : Celioneo22.*

**Objectif :** *Newsletter sur noël sur la promotion*

**Cible :** *Formateurs, ASCOM et AC/AD*

**Synthèse newsletter :**

**Introduction :**

*Créer une newsletter c’est peu couteux, sa permet de fidéliser nos clients 1 par 1, d’actualiser les nouveautés*

*Pour commencer une newsletter nous devons définir un* **objectif***,*

*Il faut une cible, qu’elle contenu nous allons envoyer (nos meilleurs offre ou nouveauté exemple) et a qu’elle fréquence*

**Partie 1 : Comment créer une newsletter ?**

1. *Rédigez une fiche technique (effectuer des recherches)*
2. *Faire un tableau sur Excel sur nos clients (Nom, prénom, Courriel)*
3. *Créer un compte sur sendinblue*
4. *Prise en main (importer notre tableau avec les informations de notre cible)*
5. *Conception de notre newsletter (nous pouvons la créer sur un autre site)*

**Partie 2 : Conception de la newsletter**

*Respecter la charte graphique de votre entreprise :*

* *Mettre le logo de votre entreprise*
* *Ne pas utiliser plus de 3 couleurs et tailles de police*
* *Mettre des images, vidéo ou son pour capter l’attention*
* *Mettre en évidence l’objectif de votre newsletter pour vous démarquez des autres concurrents*
* *Inciter a ce que le client s’inscrive*
* *Utiliser des verbes d’actions*
* *Pensez à une stratégie*
* *N’oubliez pas d’indiquer vos réseaux sociaux, votre lien internet… en pied de page*
* *Espacer vos textes*
* *Faites de phrase courte, simple et efficace*
* *Mettre un objet court*

**Conclusion :**

*Voilà, vous avez entre vos mains le guide complet pour créer votre newsletter facilement et gratuitement !*

*Contrairement à ce qu’on pourrait penser, il s’agit d’un outil de communication et de marketing accessible à tous : pas besoin de connaissances techniques ni de lourd budget pour commencer.*

*De plus, vous pouvez organiser de nombreux types de campagnes même avec la version gratuite de Sendinblue: personnalisez le contenu de vos différents types de newsletter, réalisez des campagnes a/b testing, des campagnes automatisées et bien plus encore. Un must pour tous les marketeurs !*